

Regulamin konkursu „Moje kolarstwo” („Regulamin Konkursu”)

I. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu związanego z wyścigiem ORLEN Tour de Pologne Amatorów (**„Konkurs”**) jest Lang Team Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-792, ul. Pachnąca 81, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000033679, NIP: 5270018923 (**„Organizator”**).
2. Konkurs będzie prowadzony na serwisach społecznościowych Facebook, Instagram, Twitter / YouTube (**„Serwisy”**) na indywidualnych kontach uczestników Konkursu.
3. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez Serwisy. Serwisy nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do Serwisów. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia Serwisów z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko Serwisom roszczenie związane z Konkursem.

II. CELE KONKURSU

1. Promocja kolarstwa oraz wyścigów Tour de Pologne i ORLEN Tour de Pologne Amatorów.
2. Szerzenie aktywności sportowej wśród osób amatorsko uprawiających kolarstwo.
3. Umożliwienie zdobycia 1 (słownie: „jednej”) z nagród dostępnych w Konkursie, którymi są:
 - Darmowy pakiet startowy na wybraną imprezę organizowaną przez Organizatora (TdP Amatorów w Arłamowie, 31.07.2022 / jedną z dwóch z ORLEN Lang Team Race w 2022 roku
 - Strój kolarski Tour de Pologne
 - Plecak Tour de Pologne
 - Książka „Zawodowiec” - biografia Czesława Langa z autografem autora (dalej łącznie **„Nagroda”**)

III. ZADANIE KONKURSOWE

W ramach Konkursu Uczestnik ma za zadanie:

1. Nagrać krótki filmik (czas trwania do 60 sek.) i wypowiedzieć się w nim na jeden z poniższej wskazanych tematów:
 - czym jest dla Ciebie kolarstwo?
 - co Ci daje jazda na rowerze szosowym?
 - dlaczego lubisz oglądać/uprawiać kolarstwo?
 - czy masz jakieś przeżycia/wspomnienia związane z Tour de Pologne lub TdP amatorów?
2. Opublikować opisany powyżej filmik (**„Praca Konkursowa”**) na swoim profilu w co najmniej jednym z Serwisów wraz z trzema hasztagami: #mojekolarstwo, #tourdepologne, #tdp.
3. Przesłać odnośnik do Pracy Konkursowej do Organizatora na adres: konkurs@langteam.com.pl (dalej łącznie: **„Zadanie Konkursowe”**).

IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna („**Uczestnik**”), która:
 - a. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. jest pełnoletnia lub posiada zgodę przedstawiciela ustawowego / opiekuna prawnego na udział w Konkursie oraz przetwarzanie danych osobowych Uczestnika,
 - c. zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia. W przypadku osoby małoletniej fakt zapoznania się z Regulaminem Konkursu i akceptacja jego postanowień dotyczy również jego przedstawiciela ustawowego / opiekuna prawnego,
 - d. posiada niefikcyjne, publiczne konto w co najmniej jednym z Serwisów
 - e. nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem,
 - f. wykona Zadanie Konkursowe.
2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
3. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w ust. 1 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza pełną akceptację postanowień Regulaminu Konkursu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika (a w przypadku Uczestnika małoletniego lub nie posiadającego pełnej zdolności do czynności prawnych – przez jego przedstawiciela ustawowego / opiekuna prawnego) następujących oświadczeń i zobowiązań:
 - a. wyrażenia zgody na uczestnictwo w Konkursie,
 - b. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika i ewentualnie jego przedstawiciela ustawowego / opiekuna prawnego przez Organizatora Konkursu na zasadach wskazanych w klauzuli informacyjnej stanowiącej załącznik do regulaminu,
5. Regulamin Konkursu jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

V. PRZEBIEG KONKURSU I NAGRODY

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 04.07.2022 o godzinie publikacji informacji o rozpoczęciu konkursu na stronie internetowej Organizatora <https://langteam.com.pl/> i trwa do dnia 28.07.2022 do godziny 23.59. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane będą w okresie trwania Konkursu.
2. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3 osobową komisję („**Komisja Konkursowa**”). Do zadań Komisji Konkursowej należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień Regulaminu oraz wybranie osób, które najlepiej wykonały Zadanie Konkursowe („**Zwycięzca**”).
3. Komisja Konkursowa dokona oceny zgłoszonych Prac Konkursowych biorąc pod uwagę:
 - a. związek treści Pracy Konkursowej z Zadaniem Konkursowym i celami Konkursu,
 - b. atrakcyjność,
 - c. oryginalność i kreatywność pomysłu,
 - d. jasność przekazu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie Uczestników, którzy:
 - a. naruszają postanowienia Regulaminu Konkursu,
 - b. naruszają postanowienia regulaminu Serwisów,oraz których opisy:
 - c. zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa,
 - d. naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich,
 - e. zawierają logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług.
7. Decyzja o wyborze Zwycięzców jest ostateczna, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa. Organizator zastrzega sobie prawo do nie argumentowania wyboru zwycięzców.
8. Wyłonienie laureatów Nagród i ogłoszenie wyników Konkursu będzie następować na bieżąco w każdy piątek w okresie trwania Konkursu, tj. w dniach 08.07.2022, 15.07.2022, 22.07.2022 oraz 29.07.2022 w serwisach społecznościowych Organizatora (Facebook, Instagram) pod adresem

<https://www.facebook.com/tourdepologne> oraz <https://www.instagram.com/tourdepologne/>

9. W dniu 08.07.2002 w serwisach społecznościowych Organizatora zostanie ogłoszonych 8 (słownie: „ośmiu”) Zwycięzców. Każdemu z nich zostanie przyznana 1 (słownie: „jedna”) Nagroda wskazana przez Organizatora.
10. W dniu 15.07.2002 w serwisach społecznościowych Organizatora zostanie ogłoszonych 8 (słownie: „ośmiu”) Zwycięzców. Każdemu z nich zostanie przyznana 1 (słownie: „jedna”) Nagroda wskazana przez Organizatora.
11. W dniu 22.07.2002 w serwisach społecznościowych Organizatora zostanie ogłoszonych 8 (słownie: „ośmiu”) Zwycięzców. Każdemu z nich zostanie przyznana 1 (słownie: „jedna”) Nagroda wskazana przez Organizatora.
12. W dniu 29.07.2002 w serwisach społecznościowych Organizatora zostanie ogłoszonych 16 (słownie: „szesnastu”) Zwycięzców. Każdemu z nich zostanie przyznana 1 (słownie: „jedna”) Nagroda wskazana przez Organizatora.
13. Warunkiem odbioru Nagrody jest potwierdzenie otrzymania od Zwycięzcy niezbędnych danych wymaganych do otrzymania Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail.
14. W celu wydania Nagrody, Zwycięzca jest zobowiązany do nawiązania kontaktu z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres konkurs@langteam.com.pl w terminie 7 dni od dnia, w którym ogłoszone zostały wyniki Konkursu. Bezskuteczny upływ terminu, o którym mowa w poprzedzającym zdaniu skutkuje utratą uprawnień do Nagrody przez Zwycięzcę, który nie wypełnił warunków wydania Nagrody. W takim przypadku Nagroda niewydana ulega przepadkowi na rzecz Organizatora lub Organizator może ją przyznać kolejnemu Uczestnikowi, który wykonał Zadanie Konkursowe w najlepszy sposób.
15. Wiadomość skierowana do Organizatora musi zawierać: imię i nazwisko zwycięzcy oraz adres pocztowy do wysyłki Nagrody.
16. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu.
18. Nagroda zostanie przesłana Zwycięzcy pocztą na adres wskazany przez zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 14 dni od dnia przystąpienia przez Zwycięzcę odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę nagrody, tylko jeden raz.
19. Wynik Konkursu w żadnej mierze nie zależy od przypadku.
20. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
21. Organizator zastrzega, że Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
22. Najlepsze Prace Konkursowe zostaną opublikowane na mediach społecznościowych Organizatora.

V. PRAWO AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik zezwala na wykorzystanie wizerunku w mediach społecznościowych Organizatora (tj. Facebook, Instagram) w związku z prowadzonym przez Organizatora Konkursem - zgodnie z art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zezwolenie jest udzielone bezterminowo. Uczestnik w dowolnej chwili ma prawo wycofać zezwolenie. Wycofanie zezwolenia przed ogłoszeniem wyników Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszonej do Konkursu pracy będącej wynikiem wykonania Zadania Konkursowego oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonej Pracy Konkursowej. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku ze zgłoszoną Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia.

3. Wykonanie Zadania Konkursowego oraz zgłoszenie przez Uczestnika Pracy Konkursowej na Konkurs oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności w następujących polach eksploatacji:

- a) rozpowszechnianie na profilu Organizatora w mediach społecznościowych (tj. Facebook, Instagram),
- b) wprowadzenie do pamięci komputera,
- c) publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników, przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych

Uczestników jako administrator danych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w prawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w klauzuli informacyjnej stanowiącej załącznik do Regulaminu Konkursu.

VII. REKLAMACJE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs

na Instagramie” na adres e-mail: konkurs@langteam.com.pl lub adres korespondencyjny Organizatora: Pachnąca

81, 02-792 Warszawa, związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 7 dni po zakończeniu Konkursu.

2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.

3. Organizator w terminie 7 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.

4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu wchodzi w życie w dniu 01.07.2022 r.

2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, a także do przerwania lub zawieszenia

Konkursu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje na profilu Tour de Pologne w serwisie Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/tourdepologne/?hl=pl> informację o zmianie Regulaminu Konkursu, aktualną treść Regulaminu Konkursu, uzasadnienie dokonanej zmiany oraz termin, od którego zmiana obowiązuje.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.

4. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.

5. Sędem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

6. Załącznik stanowi integralną część Regulaminu Konkursu.

7. Kontakt: podmiotem odpowiedzialnym za realizację Konkursu jest Krzysztof Bienkiewicz, konkurs@langteam.com.pl

KLAUZULA INFORMACYJNA

Niniejsza klauzula informacyjna została przygotowana w związku z obowiązkiem informacyjnym wynikającym z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”).

1) **Kto jest administratorem danych osobowych i jak można się z nami skontaktować?**

Administratorem Państwa danych osobowych jest Lang Team Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Pachnąca 81, 02-792 Warszawa („**Lang Team**” lub „**my**”). Można skontaktować się z nami poprzez następujący e-mail: lucaspartyka@gmail.com lub listownie na adres wskazany w niniejszym punkcie.

2) **Jakie kategorie Państwa danych osobowych przetwarzamy i skąd je mamy (źródło danych)?**

Przetwarzamy Państwa dane osobowe, które otrzymaliśmy bezpośrednio od Państwa. Zakres państwa danych osobowych przetwarzanych przez Lang Team Sp. z o.o. obejmuje: imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny

(ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość) Uczestnika i ewentualnie Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego / opiekuna prawnego Uczestnika.

3) **W jakim celu i na jakiej podstawie przetwarzamy dane osobowe?**

Przetwarzamy Państwa dane osobowe w następujących celach:

a) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, poinformowania o zwycięzcach Konkursu w mediach

społecznościowych Tour de Pologne, przekazania zwycięzcom Konkursu nagrody – podstawą przetwarzania

będzie Państwa zgoda lub w przypadku Uczestnika małoletniego również zgoda jego Opiekuna na przetwarzanie danych osobowych wyrażona poprzez przystąpienie do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit.

a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”));

b) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości ustalenia i dochodzenia przez nas roszczeń (należności) lub obrony przed takimi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4) **Komu i do jakich państw przekazujemy dane osobowe? Czy przekazujemy dane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowej?**

Przekazujemy dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom: podmiotom zapewniającym działanie, utrzymanie i serwis systemów i rozwiązań IT stosowanych przez Lang Team Sp. z o.o., podmiotom świadczącym usługi księgowe. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub do organizacji międzynarodowej.

5) **Przez jaki okres przechowujemy dane osobowe?**

Dane osobowe będą przez nas wykorzystywane do momentu zakończenia Konkursu lub do momentu przekazania nagrody oraz przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu Lang Team Sp. z o.o., jednakże nie dłużej niż do czasu wniesienia przez Państwa skutecznego sprzeciwu. Dane niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Lang Team Sp. z o.o. będą przechowywane przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa. Państwa dane będą przez nas przechowywane do upływu okresu przedawnienia wszelkich roszczeń związanych z Konkursem.

6) **Jakie prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych Państwu przysługują?**

Przysługuje Państwu szereg praw, o których mowa poniżej.

W celu skorzystania z tych praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie zachęcamy do kontaktu z nami (dane kontaktowe w punkcie 1 powyżej).

Przysługują Państwu następujące prawa:

Sprzeciwu wobec przetwarzania danych

Przysługuje Państwu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją.

Prawo dostępu do danych

Mają Państwo prawo do żądania dostępu do danych osobowych, w tym w szczególności informacji o tym czy Lang Team Sp. z o.o przetwarza dane osobowe oraz o zakresie danych posiadanych Lang Team Sp. z o.o, celach przetwarzania danych czy kategoriach odbiorców danych.

Prawo do żądania sprostowania danych

Mają Państwo prawo żądania niezwłocznego sprostowania danych lub uzupełnienia danych niekompletnych.

Prawo żądania usunięcia danych

Mają Państwo prawo żądania niezwłocznego usunięcia danych.

Prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych

Mają Państwo prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych.

Prawo do żądania przeniesienia danych

Mają Państwo prawo do żądania przeniesienia Państwa danych, w tym prawo do otrzymania od Lang Team Sp. z o.o w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego (np. do odczytu na komputerze) danych osobowych dotyczących Państwa, które nam Państwo dostarczyli, oraz prawo do przesłania tych danych osobowych innemu administratorowi bez przeszkód ze strony Lang Team Sp. z o.o oraz prawo do żądania, by dane osobowe dotyczące Państwa zostały przesłane przez Lang Team Sp. z o.o bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

Mają Państwo prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli sądzą Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza postanowienia RODO.

7) Czy możliwe jest cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych?

W zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody, mają Państwo prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na e - mail: konkurs@langteam.com.pl.

Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8) Czy podanie danych osobowych jest dobrowolne?

Podanie danych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i przekazania nagrody, zaś ich niepodanie będzie skutkowało niemożliwością uczestnictwa w Konkursie i otrzymania nagrody.

9) Czy Uczestnik będzie podlegał zautomatyzowanemu przetwarzaniu?

Nie będziemy podejmować decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyoby wobec Państwa skutki prawne lub w podobny sposób znacząco na niego wpływały.

